

Workshop Drehbuchentwicklung in 6 Schritten zur Filmidee

Schritt 1: Recherche zum Thema

- Marktanalyse: Welche Filme gibt es zu meinem Filmthema schon? Welche Filme sind beliebt / oft angeklickt?
- Persönliche Betrachtung: Was gefällt mir an den Filmen, die es schon gibt und was gefällt mir auch nicht?
- Inhaltliche Analyse: Welche Inhalte, Aspekte, Genres, die mir wichtig sind, kommen in den ganzen Filmen nicht vor?

Schritt 2: Auswertung der Recherche

- Zusammentragen meiner Ergebnisse: Welche Erkenntnisse ergeben sich aus meiner Marktanalyse, meiner persönlichen Betrachtung und meiner inhaltlichen Analyse?

Schritt 3: Offenes Brainstorming

- Welche inhaltlichen Aspekte können in einen neuen und anderen Film rein?
- Welche Stilmittel, Effekte, Musik eignen sich?
- Welche erste neue Filmidee ergibt sich daraus?
- Welchen Film „sehe“ ich schon intuitiv vor meinem inneren geistigen Auge?

Schritt 4: Erstellen einer ersten Drehbuch-Idee

- Filmidee visuell und inhaltlich chronologisch aufschreiben: Was passiert, was wird gesprochen, was ist zu sehen? (siehe Vorlage)

Schritt 5: Konkretisierung des Drehbuches

- Zeit stoppen: Wie lange wird der Film anhand des Drehbuches in etwa sein?
- Checken des Sprechtextes / Dialogtextes: Ist inhaltlich alles drin oder fehlt etwas?
- Filmidee als kurzen Teasertext beschreiben (siehe Vorlage)
- Finanzieller Check: Passt meine Drehbuchidee ins Produktionsbudget? Lassen sich alle Ideen auch visuell umsetzen? Oder brauche ich für manches einen „Plan B?“

Schritt 6: Fertigstellen des Drehbuches

- Alles perfekt zusammentragen: in Tabellenform, mit Teasertext, Zeitangaben, Anmerkungen und Dialogen